

經濟部國際貿易署 函

機關地址：臺北市中正區湖口街1號
承辦人：周亞蓓
聯絡電話：(02)2397-7314分機314
電子郵件：cyp@trade.gov.tw

110

臺北市信義區基隆路2段189號5F

受文者：臺灣自行車輸出業同業公會

發文日期：中華民國115年4月14日

發文字號：貿展字第1157009887號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

請至本機關附件下載區 <https://odmatt.trade.gov.tw/> 下載附件，驗證碼：ZKPHGP

主旨：檢送115年度菲律賓臺灣形象展及美國臺灣形象展規劃資料（如附件），敬邀貴單位踴躍報名參展。

說明：

- 一、依據財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱外貿協會)115年3月30日外研字第1152400713號函辦理。
- 二、本署將延續過去臺灣形象展成果，透過臺灣形象展平台，持續與各國在智慧城市、智慧製造、低碳經濟及農漁科技等產業合作，並與各國進行觀光文化及人才教育等領域雙向交流，洽邀當地龍頭企業前來觀展，以加深雙邊經貿交流，為臺灣廠商爭取商機及提升參展效益，同時提高我國整體國際形象與能見度。
- 三、115年度臺灣形象展由外貿協會辦理徵展事宜，請貴單位持續給予支持並參與展出，請逕洽各展聯絡窗口報名，各展承辦人聯繫窗口如下：



(一)菲律賓臺灣形象展：周映君，電話：02-2725-5200，分機：1817；電子郵件信箱：bobochou@taitra.org.tw。

(二)美國臺灣形象展：傅于珊，電話：02-2725-5200，分機：1860；電子郵件信箱：evafu33@taitra.org.tw。

正本：教育部、文化部、環境部、農業部、財政部、外交部、勞動部、衛生福利部、僑務委員會、國家科學及技術委員會、原住民族委員會、金融監督管理委員會、交通部觀光署、經濟部能源署、經濟部中小及新創企業署、經濟部產業發展署、經濟部商業發展署、經濟部投資促進司、經濟部產業技術司、新北市政府、臺北市政府、基隆市政府、新竹市政府、桃園市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、臺中市政府、宜蘭縣政府、彰化縣政府、南投縣政府、嘉義市政府、雲林縣政府、嘉義縣政府、臺南市政府、高雄市政府、屏東縣政府、臺東縣政府、花蓮縣政府、全國各地公協會
副本：駐菲律賓代表處、駐休士頓辦事處、本署雙邊貿易一組、雙邊貿易二組(以上均含附件)、財團法人中華民國對外貿易發展協會

署長 劉威廉

部國際
銜鍵章

2026 Taiwan Expo

菲律賓臺灣形象展 規劃



Organizers :





國家隊領航

「可信賴合作夥伴」的國際形象



產官雙軌並進

一站式鏈結當地政府高層與產業

臺灣形象展 國家級經貿旗艦平台



媒體廣宣與公關

直面終端消費者第一手市場反饋



商機拓展

買主洽邀 客製化洽談安排

德國

柏林

臺灣形象展歷年成果 (2017-2025)

成功推廣臺灣優質產業形象 帶動後續商機交流



美國

華盛頓DC

達拉斯

累計
成果

辦理**40**場臺灣形象展
 服務**6,153**家企業參展
 吸引**85**萬人次參觀
 商機**25**億**8,644**萬美元



日本

東京

印度

新德里

孟買

河內

泰國

曼谷

越南

胡志明市

菲律賓

馬尼拉

達沃

馬來西亞

檳城

吉隆坡

印尼

雅加達

泗水

2026年臺灣形象展一覽表

國家



菲律賓



美國

屆別

第 4 屆

第 3 屆

展覽日期

9/17-9/19
週四 ~ 週六

9/24-9/26
週四 ~ 週六

參展家數

120

80

攤位數

160

160

展覽地點

馬尼拉

達拉斯

2026年展覽規劃

展覽日期	2026年9月17-19日(週四至週六)
參展家數	120
攤位數	160
展覽地點	Function Room 4-5 SMX Convention Center Manila
使用面積	4,250 sqm



5 大展覽主軸

綠色永續

節/儲能設備
綠色建材
太陽能相關
永續ESG



智慧城市

智慧城市
災害防治
電子資通訊
資安相關



大健康

醫療院所
醫材設備
智能疾病診斷
遠距醫療
個人健康管理



智慧環境控制
自動化農牧設備
冷鏈物流
數位農業管理
農產品

農漁科技

時尚生活

電競育樂
智慧家居
文創小物
食品與伴手禮
母嬰玩具

Expo Agenda

Sep 17, 2026

Time

Event

10:30 – 11:15

Opening Ceremony

11:15 – 11:45

VIP Guided Tour

Sep 18, 2026

10:00 – 17:00

Expo

Sep 19, 2026

10:00 – 17:00

Expo



主題發表會

五大主題發表，體驗驅動商機



規劃五大主題展區參展商之發表會。搭配沉浸式互動體驗，協助買主掌握技術核心與應用亮點，精準媒合，高效促成實質商機。

臺日第三地

臺日結盟，共築智慧綠色韌性

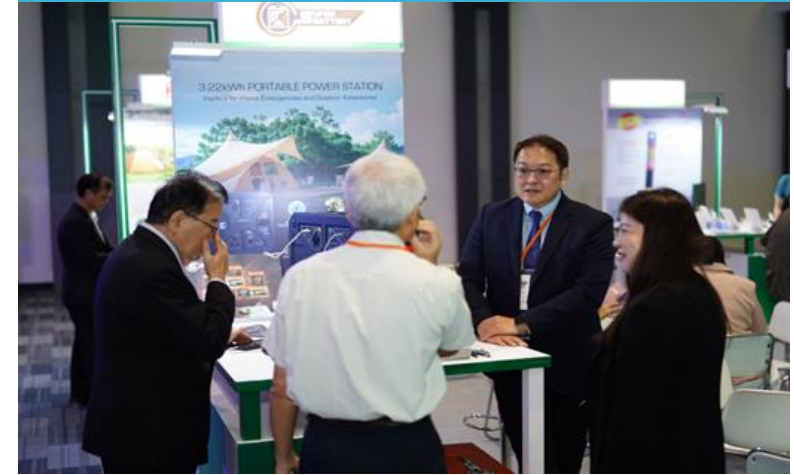


鏈結 JETRO 及在菲日系商社資源，共同探討「臺灣與日本企業如何聯手開拓菲律賓市場」。結合雙方優勢資源，協助臺灣企業加速進入日本企業供應鏈。



一對一媒合洽談

精準媒合：縮短開發週期



運用大數據分析買主需求，針對菲國關鍵買主安排一對一精準洽談。目的為優化商務開發流程，確保商機快速轉化為實質訂單。



***Contact:**

周小姐 Bobo Chou
bobochou@taitra.org.tw
02-27255200 #1817

2026 Taiwan Expo

美國臺灣形象展 規劃



Organizers :



Taiwan External Trade
Development Council



國家隊領航

「可信賴合作夥伴」的國際形象



產官雙軌並進

一站式鏈結當地政府高層與產業

臺灣形象展 國家級經貿旗艦平台



媒體廣宣與公關

直面終端消費者第一手市場反饋



商機拓展

買主洽邀 客製化洽談安排

德國

柏林

臺灣形象展歷年成果 (2017-2025)

成功推廣臺灣優質產業形象 帶動後續商機交流



累計
成果

辦理**40**場臺灣形象展
 服務**6,153**家企業參展
 吸引**85**萬人次參觀
 商機**25**億**8,644**萬美元

2026年臺灣形象展一覽表

國家



菲律賓



美國

屆別

第 4 屆

第 3 屆

展覽日期

9/17-9/19
週四 ~ 週六

9/24-9/26
週四 ~ 週六

參展家數

120

80

攤位數

160

160

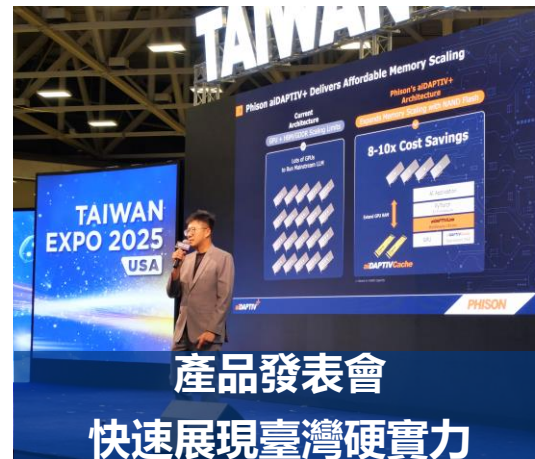
展覽地點

馬尼拉

達拉斯

臺灣形象展周邊活動

五項周邊活動以戰略對話為核心
形成產官界合作可持續推進的完整架構

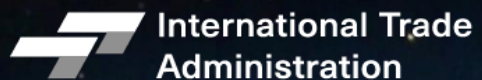




TAIWAN EXPO USA

Sep. 24-26 | **Dallas TX**
2026 | Kay Bailey Hutchison
Convention Center Dallas

Organizers :



六「I」戰略應用堡壘 打造臺美合作智慧基地



1

**Manufacturing
Intelligence**



2

**Digital
Intelligence**



3

**Living
Intelligence**



4

**Mobility
Intelligence**



5

**Energy
Intelligence**



6

**Healthcare
Intelligence**

展區規劃

Manufacturing Intelligence 智慧製造

- 工業自動化
- 智慧工廠
- 機器人相關

Digital Intelligence 智慧科技

- AI 數位應用
- 安全防衛
- 智慧城市
- 智慧物流
- 新創企業

Living Intelligence 智慧生活

- 智慧生活
- 運動科技
- 文化創意
- 臺灣食品
- 觀光旅遊

Mobility Intelligence 智慧移動

- 智慧駕駛系統
- 車用電子
- 無人載具

Energy Intelligence 智慧能源

- 智慧電網
- 能源管理
- 綠色科技

Healthcare Intelligence 智慧醫療

- AI 醫療影像診斷
- 遠距照護
- 智慧醫療裝置
- 數位健康科技

Expo Agenda

Sep 24, 2026	
<i>Time</i>	<i>Event</i>
10:30 – 11:15	Opening Ceremony
11:15 – 11:45	VIP Guided Tour
13:30 – 16:10	Taiwan-U.S. Industry Collaboration Forum: Leading an Intelligent Future
Sep 25, 2026	
10:00 – 17:00	Expo
Sep 26, 2026	
10:00 – 15:00	Expo



Contact:

傅小姐 Eva Fu

evafu33@taitra.org.tw

2725-5200 #1860