

臺灣自行車輸出業同業公會

第十二屆第三次貿易與投資委員會會議記錄

一、時 間：115 年 8 月 21 日(星期五) 下午 1 時 30 分至 2 時 30 分

二、地 點：臺中國際會展中心-會議中心 1F 水湳廳 A 廳

(臺中市西屯區黎明路三段 1002 號 會議中心 1 樓)

三、主 席：林主任委員立偉

四、出席人員：(略)

五、請假人員：(略)

六、主席致詞：(略)

紀錄：林家祺

七、報告事項：

- 1、本會執行貿易署核定 115 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「台北國際自行車展創新設計作品展示」，已於 115 年 6 月 26 日獲得貿易署 128 萬 8,840 元的補助款。
- 2、本會執行貿易署核定 115 年度推動國際會議及展覽在臺舉辦之 Cycling at the Table: Shaping the UN Decade and Building a Resilient, Sustainable Industry，已於 115 年 7 月 9 日獲得貿易署 33,098 元的補助款。
- 3、本會執行貿易署核定 115 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「美國加州自行車展」，已於 115 年 7 月 14 日獲得貿易署 317 萬 4,489 元的補助款。
- 4、本會執行貿易署核定 115 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「中國國際自行車展」，已於 115 年 7 月 31 日獲得貿易署 177 萬 4,478 元的補助款。
- 5、2026 年德國法蘭克福自行車展 EUROBIKE 於 6 月 24 日至 27 日展出，共有 800 家參展廠商，約 15,130 名專業買主前來參觀。本會與輪彥國際有限公司聯合組團參展的台灣館(10 家，99 平方公尺)以及自行跟公會報名參展的廠商(11 家，276 平方公尺)，總展團共 21 家，使用 41.67 個攤位，展出面積共 375 平方公尺。本計畫已完成結案，目前國貿署正審查核銷中。

今年 EUROBIKE 展出情況不如預期，加上景氣低迷，廠商在成本考量下對明

年參展抱持彈性觀望的保留態度。2027 EUROBIKE 展訂於 9 月 1 日至 3 日舉辦，展期從原本 6 月改成 9 月且展期從 4 天改為 3 天 B2B 展覽。另外，Eurobike 也試著降低展位租金(原每平方公尺 204 歐元，2027 年將下調至 194 歐元)以期吸引更多廠商報名參加。

- 6、德國自行車產業協會 ZIV 與科隆展覽公司宣布，首屆「towards tomorrow – European Bike Show」將於 2027 年 9 月 6 日至 8 日在德國科隆登場，定位為全新的國際 B2B 自行車專業展。在『由產業打造、為產業服務』的理念之下，展會內容、形式及核心主題將與自行車產業的指標企業共同規劃。同時 ZIV 理解自行車產業生態正持續擴大，如二手翻新、共享、租賃及數位化等新興領域皆具備龐大潛力，新展會也將完整呈現這些發展。ZIV 新展會的誕生也讓德國自行車展會(EUROBIKE、IAA)競爭陷入白熱化。

ZIV 主辦，公會協辦將於台中週期間辦理 2027「towards tomorrow – European Bike Show」說明會，歡迎理監事及會員廠商一同參與，了解新展會的規劃及商模，並進行交流切磋。

- 時間：9 月 17 日(四), 15:30-17:00
- 地點：台中金典酒店 13F，梅花二廳
(本場活動以英文進行)

- 7、本會於 6 月 9 日召開「2027 台中週舉辦日期協調會議」，邀請會員廠商、酒店業者、工策會及媒體一同與會，最終決議 2027 年台中週舉辦日期為 10 月 5 日至 10 月 8 日。選定此時段主要是因為 2027 歐洲展會紛紛改為 9 月初舉辦，且要避開中國 10 月 1 日黃金周及台灣雙十國慶連假，以期許提高 PM 來台定規的誘因。另外會中提議於今年台中週舉辦公園晨騎活動，邀請自行車品牌代表、國際買主及參展廠商一同參與，透過實際騎行促進互動交流。
- 8、2026 米蘭國際機車暨自行車展 EICMA 將於 11 月 3 日至 8 日展出，有超過 50 個國家的 2,000 品牌參展商匯聚於此，活動多元，吸引各國參展商、專業買主到訪，成為舉世聞名的兩輪車展，是業界進軍歐洲市場的朝聖地。因電輔車的盛行，此展更於近年設立了 E-BIKE 特別區，強調永續、環保的交通運輸方案，讓電輔車等綠色商品得到更專業、更多元地推廣。本會與歐博興國際展覽公司聯合組團參展的台灣館在 H5、H14 館展出，參展廠商包括金享、乃興及達瑞創新等 8 家，使用 14.33 個攤位，展出面積共 129 平方公尺。
- 9、Sea Otter Classic 為北美最大的戶外自行車展，集結賽事、新品發佈、展覽、試乘體驗等活動。這場自行車嘉年華吸引全球知名品牌、專業買主、消費者、選手齊聚一堂。2026 年展會展出品牌超過 1,000 個，參觀人數達 7

萬人次。公會將組團參加 2027 Sea Otter Classic (4 月 15 日至 18 日)，請產業先進踴躍報名參展，成團後本會將酌予補助部分攤位費，實際補助金額依參展廠家數及展出面積而定。



- 10、外貿協會於 8 月 12 日函請公會協助轉知會員，2027 年台北國際自行車展(3 月 24 日至 27 日)之攤位費調整方案。公會會員享攤位費折扣，優惠僅限公會會員，非會員不適用。以下攤位費用為 9 平方公尺計價：

展館	攤位類別	一般參展商	TBA會員價
南港1館	面主走道(不含柱)	62,600元	57,600元
南港1館	一般攤位(不含柱)	54,000元	49,000元
南港1館	面主走道(有柱)	45,300元	40,300元
南港1館	一般攤位(有柱)	38,800元	33,800元
南港2館	面主走道(不含柱)	58,000元	53,000元
南港2館	一般攤位(不含柱)	50,000元	45,000元
南港2館	面主走道(有柱)	42,000元	37,000元
南港2館	一般攤位(有柱)	36,000元	31,000元

- 11、公會將於 9 月 27 日至 10 月 4 日辦理 TBA 台歐參訪團，積極參與 9/29 ECI Members' Dinner, 9/30 ECI Summit 及 10/1 ECI / TBA / BAS / CHC 產業戰略工作坊，以深化台歐雙邊的核心產業交流。同時，計畫於會議前後就近安排企業參訪 (Upway, Decathlon, Swapfiets, Lease a Bike, Cyclis Bike Lease)，聚焦考察「租賃、訂閱、二手翻新」等循環經濟與創新商模標竿，以期為公司拓展海外合作機會，並汲取前瞻商模之實踐經驗。本團成員主要為 TBA、BAS、CHC、公會理監事及公司同仁，共 25 位，期許開創共學共好的競合商模，開創產業新局。

二、討論提案：

第一案

提案單位：貿易與投資委員會

案由：本會 116 年度參加國際自行車展組團計畫，提請討論。

說明：

- 1、美國加州自行車展(Sea Otter Classic)、ZIV 科隆展(Towards Tomorrow – European Bike Show)、西班牙自行車展(Sea Otter Europe)、米蘭展 EICMA 參展會員較穩定且在貿易署優先補助市場範圍內。

年度	項目	中國展	EUROBIKE	加州展 Sea Otter Classic	ZIV 科隆展	米蘭展 EICMA	西班牙展 Sea Otter Europe
113 年	廠商	5	23	無法成團，變更為 AI 生成及台中週拍攝計畫			
	面積m ²	112.5	262.5				
	補助金額	104.3	250.8				
114 年	廠商	7	17	8		無法成團，變更為 AI 生成及 CG 拍攝計畫	
	面積m ²	103.5	265.72	297.28			
	補助金額	96 萬	252.6 萬	271.5 萬			
115 年	廠商	6	21	13		8	
	面積m ²	175.5	375	371.6		129	
	補助金額	177 萬 4,478	663 萬 3,071	317 萬 4,489		發票金額 確認中	
116 年	申請參展			✓	✓	✓	✓

決議：

- 1、2027 年美國加州展、ZIV 科隆展，米蘭展、西班牙展擬組團。
- 2、本會將於 11 月底前向貿易署提報參展計畫，申請補助經費。

第二案

提案單位：貿易與投資委員會

案由：經緯國際媒體有限公司(簡稱經緯)7 月 21 日發函國貿署質疑公會 2026 Eurobike 參展廠商團體補助辦法不公一事，提請討論。

說明：

- 1、經緯指公會辦理 2026 Eurobike 參展補助時，於原第一優先順位之特定組團單位(輪彥)徵展招募家數未達原定申請規模後，未依序優先補助委託其他合法組團單位(如經緯)，反於 4/2、4/10 發信開放「自行報名之一般會員(個別參展)」申請補助，涉有行政瑕疵並排擠其他組團單位會員廠商權益。

- 2、同時質疑公會 5/22 第十二屆第二次貿易與投資委員會會議紀錄記載聯合組團共 21 家、375 平方公尺，但該組團單位(輪彥)實際僅招募 10 家、99 平方公尺。
- 3、經緯據此陳請貿易署敦促公會修正補助申請流程、明訂其他組團單位會員廠商之申請與補救辦法。
- 4、公會 7/27 回函經緯，為確保處理之客觀、公正及程序完備，本會將就來函所提事項及相關資料進行彙整，提請第十二屆第三次貿易與投資委員會審議確認，審議通過後續提第十二屆第四次理監事聯席會議審議決議，待完成相關審議程序後再另以正式公文函復。

辦 法：

- 1、經緯並非公會官媒，雙方亦無簽訂合約載明其享有公會組團優先權，故在輪彥徵展招募家數未達原定申請規模後，公會開放全體會員(包含經緯及經緯展團的會員)自行跟公會報名申請 2026 商展團體補助，完全符合行政流程。
- 2、公會 2026 EUROBIKE 展團：21 家，375 平方公尺，41.67 個攤位，其中 10 家報名輪彥廠商(99 平方公尺)，11 家是自行跟公會報名廠商(276 平方公尺)。公會清楚跟經緯解釋說明輪彥廠商只是公會展團的一部份，並非全部，但其仍認定與事實不符。
- 3、經公會多次善意溝通無效，經緯仍執意發函貿易署給予不實的指控，使公會為產業爭取的政府補助款嘉惠予會員的美意與努力，造成無法彌補黑箱作業的蒙羞，公會擬發律師函給經緯以維護公會聲譽，以正視聽。

決 議：本案經理事長詢問當事者經緯申董事長同意撤案後，經在場全體理監事無異議通過。

第三案

提案單位：貿易與投資委員會

案 由：116 年起，本會獲得之貿易署會展補助展覽，不再有媒體優先組團權利，並開放自行報名參展的會員廠商申請公會商展團體補助，提請討論。

說 明：公會為更有彈性徵展，回應展會新興趨勢與潮流，且擴大補助層面，並妥善運用商展補助基金，故 116 年起，本會獲得之貿易署會展補助展覽，不再有媒體優先組團權利，並開放自行報名參展的會員廠商申請公會商展團體補助。

決 議：經在場全體理監事無異議通過。

九、臨時動議

第一案

提案單位：貿易與投資委員會

案 由：若廠商因 2027 年台北國際自行車展之攤位費調整方案(公會會員享攤位費折扣)加入公會，為公平機制，需多繳半年會費，提請討論。

說 明：避免廠商為了因享有 2027 年台北國際自行車展之公會會員享攤位費折扣，才加入公會，享有優惠後又停繳會費造成停權，短期性加入公會，影響一般會員的權益及公會形象。

辦 法：凡報名 2027 年台北國際自行車展廠商有意加入公會以享有公會會員攤位費折扣優惠，比照商展補助方案一樣，受補助廠商需多繳納半年會費，以示公平。

決 議：經在場全體理監事無異議通過。

十、散會(下午 2 時 30 分)