

臺灣自行車輸出業同業公會

第十二屆第一次貿易與投資委員會會議紀錄

一、時間：115 年 3 月 6 日(星期五) 下午 1 時 30 分至 2 時 30 分

二、地點：台中金典酒店 13 樓 梅花 1 廳

(台中市西區健行路 1049 號)

三、主席：林主任委員立偉

四、出席人員：(略)

五、請假人員：(略)

六、主席致詞：(略)

紀錄：林家祺

七、報告事項：

1、本會 115 年度貿易拓銷業務計畫經費申請補助案，經國際貿易署核定如下
(實際金額以核銷數為準)：

計 畫 內 容(參加國際展覽業務)			
申請補助計畫名稱	活動起迄	預算	最新進度
美國加州自行車展 Sea Otter Classic	4/16-4/19	700 萬	順利成團
中國國際自行車展	5/5-5/8	0 萬*	順利成團
德國國際自行車展 EUROBIKE	6/24-6/27	700 萬	順利成團
德國科隆國際摩托車暨電 動二輪車展 INTERMOT	12/3-12/6 展覽改至 2027/2/12-14**	250 萬	徵展中

*中國非 115 年優先補助市場，且因補助預算上限，故此展現階段不在補助範圍中，公會已提出變更申請，請貿易署重新給與此展補助。

**INTERMOT 因展期異動至 2027/2/12-14，故本展預算將變更為執行義大利米蘭國際二輪展 EICMA(11/3-11/8)。

計 畫 內 容(非展覽業務補助)			
申請補助計畫名稱	活動起迄	預算	最新進度
編印進出口關稅手冊及統計手冊	1/1-12/31	15 萬	執行中
台北國際自行車展創新設計作品展示	3/25-4/25	129 萬	執行中
計 畫 內 容(國際會議補助)			

申請補助計畫名稱	活動起迄	預算	最新進度
2026 WBIA 國際論壇	3/25	審核中	執行中

- 2、2026 年美國加州自行車展 Sea Otter Classic 將於 4 月 16 日至 19 日展出，預計有超過 1,000 個品牌參展，參觀人數達 8 萬人次。Sea Otter Classic 為北美最大的戶外自行車展，集結賽事、新品發佈、展覽、試乘體驗等活動。這場自行車嘉年華吸引全球知名品牌、專業買主、消費者、選手齊聚一堂。本會組團參展廠商包括建大、祥力、佳承、野寶、正新及桂盟等 13 家，使用 41.29 個攤位，展出面積共 371.6 平方公尺。
- 3、2026 年中國國際自行車展將於 5 月 5 日至 8 日展出，預計有 1,600 多家參展商參與，展場面積約 16 萬平方公尺，吸引來自 26 多個國家地區的知名企業齊聚一堂。本會與輪彥國際有限公司聯合組團參展的台灣館在 W1、W5 號館展出，參展廠商包括鋒明、一馬及百克等 6 家，使用 19.5 個攤位，展出面積共 175.5 平方公尺。
- 4、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2025 年自行車 AI 生成新品發表影片線上展會計畫」已於 115 年 1 月 9 日獲得貿易署 86.4 萬的補助款。
- 5、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2025 年台灣頂尖自行車品牌線上展會計畫」已於 115 年 1 月 13 日獲得貿易署 125.5 萬的補助款。
- 6、公會 1/2 與貿協召開 2026 年台北展展會規劃會議，其中提及 EUROBIKE 展會式微後，今年台北展顯得格外重要，成為各大國外公協會爭話語權、辦活動的場子，其中包括 ECI、WBIA、ZIV、LEVA、PFB 等組織有別以往地積極參與，透過公會搭起合作的橋梁。另外，暨公會參與去年 12/10 紐約「聯合國永續交通十年（2026-2035）」計畫會議，貢獻《臺灣自行車產業白皮書》*後，接下來將藉由台北展國際論壇登高一呼發佈《全球自行車產業白皮書》，提升產業高度並透過推廣實證政策，加強全球對自行車文化的倡導，並有助於將共同原則轉化為各國政府、城市和社區可實際應用的工具。

*此白皮書的靈感源自於 2024 年《歐洲自行車宣言》

- 7、本會執行貿易署核定 115 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「台北國際自行車展創新設計作品展示」，除了於台北自行車展實體展示獲獎作品宣傳牆面外(3/25-3/28)，也將強化線上推廣，以中英產品貼文及創意短視頻協助獲獎作品在社群媒體上進行推播，增強曝光度，提升 MIT 台

灣自行車產品並協助企業將產品優勢展現在國際社群聚眾中。本計劃線上推廣執行時間為 3/25-4/25。

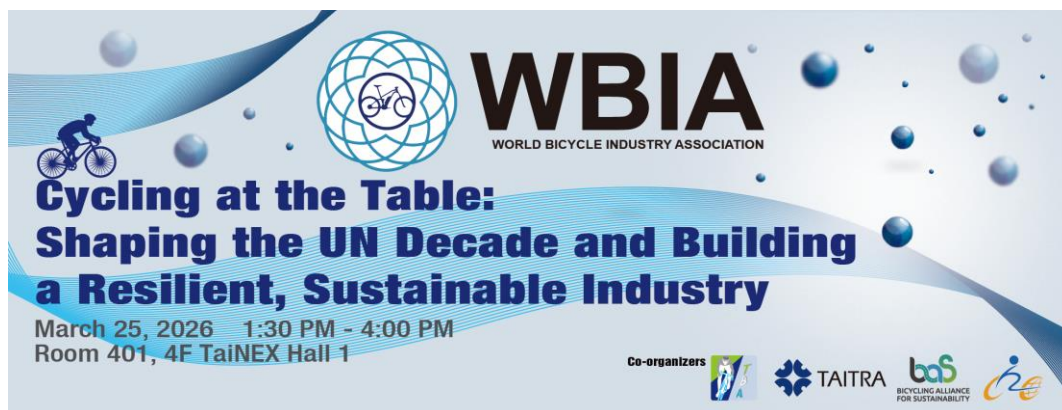


8、世界自行車產業協會(World Bicycle Industry Association，簡稱 WBIA)將於今年台北自行車展與 TBA、TAITRA、BAS、CHC 共同主辦第四屆 WBIA 國際論壇 Cycling at the Table: Shaping the UN Decade and Building a Resilient, Sustainable Industry，廣邀 WBIA 成員國組織及重量級業界領袖一同分享全球產業趨勢、永續供應鏈 SSC 的落實及政策，以及騎乘文化推廣的策略方針，歡迎產業先進踴躍報名參加，共享台北展的年度盛事。

★ 活動時間：3/25 (三)，13:30-16:00

★ 地點：南港展覽館一館，4 樓，401 會議室

★ 報名連結：<https://reurl.cc/vpxXZe>



9、WBIA 於 2/10 召開線上會議，WBIA 主席 Bayram Akgul (土耳其裔)提及今年 WBIA 將於 6/3 世界自行車日 World Bicycle Day，規畫從亞洲騎行到土耳其，或土耳其騎到亞洲的方式作為慶祝。另外，今年 COP 31 聯合國氣候公約締約方大會*預計在 11/9-11/20 於土耳其 Antalya 舉行，敬邀所有成員國組織一起參與，共襄盛舉。

* COP 目前有 198 個國家參與，匯聚世界領袖、談判代表、企業家、青年活動家、媒體同桌談判如何限制全球氣候升溫、環境永續等議題。

10、Velo-city 2027 將於 5/25-28 日本愛媛縣武道館舉行，以共創 Co-creation 將

單車視為城市規畫的主軸，其中包含高峰會論壇、展覽、技術考察、騎行活動、公眾參與等活動，2/4 愛媛縣觀光局局長藤原康芳特別專訪自行車新文化基金會及公會，向 2016 曾舉辦 Velo-city 的台灣取經，希望不僅是一次性的活動，更能創造永久深遠的影響力，並敬邀台灣產業貴賓一同共襄盛舉 Velo-city 2027 愛媛。

11、從 2025/11/24 至今公會及 BAS 與人權記者 Peter Bengtsen 及公民團體 CSO 已進行多次移工盡職調查會議，會中 Peter 表示越來越多公民團體、倫理消費者 ethical consumer、媒體關注企業是否符合人權，善待移工，建立清晰透明的訊息機制(transparency，如在公司官網上清楚說明其盡職調查、補償機制、改善住宿環境等進程)及建立匿名安全且多元的申訴管道(grievance mechanism, 如 NGO、當地聯繫關係網 local contact、第三方等)，讓移工的心聲及問題能夠好好地被接住且解決。

12、臺灣自行車公會依財政部關務署資料初步統計，2025 年台灣自行車成車出口 69 萬餘台、較 2024 年同期減少 23.90%，出口值 7.43 億餘美元、減少 27.77%，平均單價 1,074.72 美元、減少 5.09%。

零件出口 14.66 億餘美元、增加 4.7%。成車與零件出口值合計 22.09 億美元，比去年減少 9.32%。

2025 年電動輔助自行車出口 33 萬餘台、較 2024 年減少 7.74%，出口值 6.68 億餘美元、減少 0.6%，平均單價 1,990.22 美元、增加 7.74%。

13、本委員會執行共識營六個平台的「韌性供應鏈」、「全球鏈結」議題，本年度將規劃辦理專題講座，執行內容如下：

委員會	功能項目	型態	主題/講者	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
貿易與投資	韌性供應鏈	專題演講+ 小組討論 (互動式學習)	邀請優質平價的供應商，如 IKEA, UNIQLO, DECATHLON 擔任講師，了解如何做到 Premium Product, Popular Price			▲ →					
	全球鏈結	專題演講+ 小組討論 (互動式學習)	邀請國外產業協會，分享海外佈局策略，以及台灣廠商聚落串聯(中國、越東、歐洲、美國)的討論及聯誼					▲ →			

八、討論提案：

第一案

提案單位：貿易與投資委員會

案由：本委員會第十二屆委員名單及副主任委員由陳委員松君擔任，提請議決。

說明：經徵詢本會理監事意願後，登記參加本委員會的委員如下：

陳委員松君、李委員政祐、林委員宜賢、羅委員元隆、朱委員宏昌、李委員信宏、廖委員柏翔、楊委員雅婷、施委員雅文、游委員小瑩、許委員翹麟、廖委員崇翔、陳委員皇仁(候補理事)

辦法：1、提請同意，委員名單及副主任委員由陳委員松君擔任。

2、提請理監事聯席會議議決。

決議：經全體理監事同意，無異議通過。

九、臨時動議：無

十、散會(下午 2 時 30 分)