

臺灣自行車輸出業同業公會

第十一屆第四次貿易與投資委員會會議紀錄

一、時 間：112 年 11 月 17 日(星期五) 下午 1 時 30 分至 2 時 30 分

二、地 點：台中金典酒店 13 樓 金典 3 廳 (台中市西區健行路 1049 號)

三、主 席：林主任委員立偉

四、出席人員：(略)

五、請假人員：(略)

六、主席致詞：(略)

紀錄：林家祺

七、報告事項：

- 1、本會向國際貿易署申請明(113)年度參加國際展會等補助計畫，已於 11 月 16 日向國際貿易署申請以下參展計畫，待貿易局明(113)年 1 月核定補助項目及金額後再正式公告。

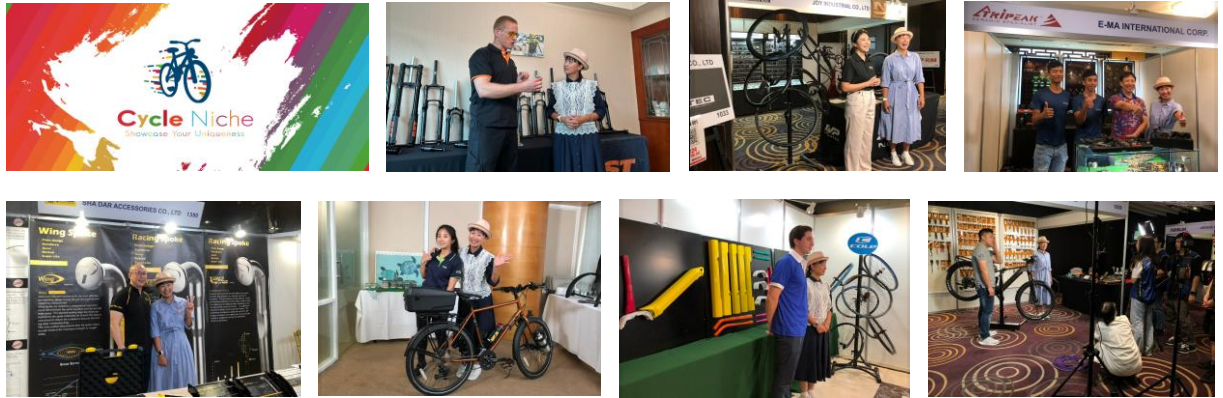
一、計 畫 內 容：參加國際展覽業務(待核可)	
申 請 補 助 計 畫 名 稱	活動起迄
美國加州自行車展 SEA OTTER CLASSIC	4/18-4/21
中國上海國際自行車展	5/5-5/8
德國國際自行車展 EUROBIKE	7/3-7/7
德國科隆國際摩托車暨電動二輪車展 INTERMOT	10/1-10/6

二、計 畫 內 容：非商展業務(待核可)	
申 請 補 助 計 畫 名 稱	活動起迄
台北國際自行車展創新設計作品展示	3/6-4/6
編印「各國自行車進口關稅彙編及台灣自行車進出口統計手冊」計畫	1/1-12/31

2、本會執行貿易署核定 112 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「台灣自行車網紅企業線上展會」，已於 112 年 10 月 12 日獲得貿易署 172 萬元的補助款。

- 3、本會執行貿易署核定 112 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2023 年台中自行車週網紅行銷線上展」。本計畫成功招募 7 家企業代表與人氣單車 YouTuber Linda 默契搭配，並於台中週期間(10 月 3 日至 6 日)拍攝參展產品宣傳影片。透過和知名人氣 YouTuber 合作，以及影像式開箱文，來強化產品在線上的推廣，幫助提升品牌目標客群的心佔率，拓

展海外商機！本展會已於 11 月 1 日開展，將於 11 月 30 日完成結案。



- 4、本會執行貿易署核定 112 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「義大利米蘭國際二輪車展 EICMA」，原訂於 112 年 11 月 7 日至 12 日舉行，有鑑於疫情後參展成本暴增，庫存壓力及經濟效益不佳下，會員廠商參展意願低落，使得此展無法成團，故本會已申請將此計劃取消辦理。
- 5、台中自行車週於 10 月 3 日至 6 日舉行，展場分布於金典酒店、長榮桂冠酒店、永豐棧酒店、林皇宮酒店及林酒店，共吸引 345 家廠商參展(461 個攤位)，較 2022 年 155 家，增加 122.58%。其中，金典酒店仍為最大展區(204 家)；其次為長榮桂冠酒店(87 家)；永豐棧酒店(36 家)；林酒店(11 家)；林皇宮酒店(7 家)。2024 年台中週擬定為 9 月 24 日至 27 日舉行。

八、討論提案：無

九、臨時動議：無

十、散會(下午 2 時 30 分)