

臺灣自行車輸出業同業公會

第十一屆第十次貿易與投資委員會會議紀錄

一、時 間：114 年 5 月 23 日(星期五)下午 1 時 30 分至 2 時 30 分

二、地 點：台中金典酒店 13 樓 梅花 1 廳 (台中市西區健行路 1049 號)

三、主 席：陳副主任委員松君

四、出席人員：(略)

五、請假人員：(略)

六、主席致詞：(略)

紀錄：林家祺

七、報告事項：

1、由 WBIA 主辦，TBA、BAS、CHC、TAITRA 協辦 3 月 26 日台北展 WBIA 國際論壇 Pedalling Towards Net Zero: Cycling Advocacy and the Industry's Role for a Sustainable Future。第一場論壇探討了永續供應鏈如何與全球氣候目標保持一致，創建循環經濟模式，同時加強產業政策宣導推廣的策略。第二場論壇探討自行車產業與倡議推廣之間的關聯，如何通過合作夥伴關係共同努力以擴大政策效益、遊說影響政府優先考慮自行車基礎設施和綠色出行政策的重要性。其中還強調了產業如何透過社會和文化轉變，關注於環保永續議題，來吸引年輕一代對單車騎行感興趣。本活動最終共有 126 人，26 國重量級產業代表一同參與。本計畫已順利完成結案核銷。



2、在 2025 台北展前夕(3/25)舉辦「台北自行車之夜交流晚宴」敬邀各國公協會產業領袖(CONEBI、CIE、PFB、BAJ、ZIV、LEVA)、貿易署長官、企業代表(Giant、SRAM、NOVATEC、Specialized、Accell)、媒體(Bike Europe、輪彥、時代社群、臨界)、貿協、EUROBIKE、CHC 夥伴共 70 多位。以晚宴的方式歡迎這些重量級貴賓蒞臨參加 2025 台北展，破冰寒暄之餘，分享各國產業最新狀況以促進更多互動合作的機會，並進行與自行車相關的趣味遊戲讓與會者留下難忘且美好的台灣印象。



3、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「台北國際自行車展創新設計作品展示」，除了於台北自行車展實體展示獲獎作品宣傳牆面外(3/26-3/29)，也強化線上推廣，以中英產品貼文及創意短視頻協助獲獎作品在社群媒體上進行推播，增強曝光度，提升 MIT 台灣自行車產品並協助企業將產品優勢展現在國際社群聚眾中。截至目前，本專案執行宣傳推廣共觸及約 15,396 人次，並提升本會 FB 平台粉絲追蹤 582 人次。本展於 3 月 26 日開展，並於 4 月 26 日閉展且完成結案核銷。



4、第 35 屆美國加州自行車展 Sea Otter Classic，於 2025 年 4 月 10 日至 4 月 13 日蒙特瑞盛大舉行。本展會展出品牌超過 1,000 個，參賽選手達 7,000 名，參觀人數達 7.5 萬人。Sea Otter Classic 為北美最大的戶外自行車展，集結賽事、新品發佈、展覽、試乘體驗等活動。這場自行車嘉年華吸引全球知名品牌、專業買主、消費者、各個年齡層選手齊聚一堂。本會組團參展廠商包括建大、正新、久裕及祥力金屬等 8 家，使用 33 個攤位，展出面積共 297.28 平方公尺。本計畫已完成結案核銷。



5、第 32 屆中國國際自行車展，於 2025 年 5 月 5 日至 5 月 8 日在上海新國際博覽中心舉行，本屆上海展的主題為「新質賦能、共享未來」，展會面積約為 16 萬平方公尺，吸引了大約 26 國，1,600 家企業參展。本會與輪彥國際有限公司共同聯合組團參展的台灣館在 W1、W5、E4、E6 館展出，計有永

興、鋒明、裕仁、鈞成、協達等 7 家廠商、11.5 個攤位，共 103.5 平方公尺，本會已完成此項執行工作，目前進行結案報告中。



6、為促進兩岸自行車公協會與產業的交流互動，海峽兩岸產業交流會於 5 月 6 日中國國際自行車展期間舉行，由中國自行車協會劉素文理事長與台灣自行車公會吳盈進理事長作為代表，引領公協會的理監事進行兩岸產業的友好切磋分享，特別針對兩岸產業、騎行文化的普及與推廣、騎行碳權、兩岸青年企業家交流方案等主題進行互動討論。本會吳理事長於會中提議在今年台中週前進行「兩岸青年企業家交流」*，以論壇及實地騎行促進兩岸青年企業家就永續低碳、騎行文化進行深度交流。

*2024 年 12 月於成都進行第一次「兩岸青年企業家交流」，今年則換為在台灣舉辦。



7、第 33 屆德國法蘭克福國際自行車展 EUROBIKE 將於 6 月 25 日至 29 日展出，預計有 1,900 多家參展商參與，展場面積約 15 萬平方公尺，吸引約 60,000 名專業與業餘參觀者齊聚一堂。本會與輪彥國際有限公司聯合組團參展的台灣館在 9.0 號館展出，參展廠商包括享勵、輪鋒、欽成、雅邦等 17 家，使用 29.52 個攤位，展出面積共 265.72 平方公尺。

8、因受美方關稅政策影響衝擊，臺中市政府經濟發展局 5 月 16 日公告為協助企業分散風險，開拓多元市場，故補助本會新台幣 350 萬元，提供廠商至國外參展，爭取海外訂單，減少產業衝擊。受補助企業限設籍於台中市廠商，且尚未重複申請/領取同一個展會的補助款者*(已申請或獲得其他政府機關參展補助者，不得申請)。歡迎本會參展 2025 EUROBIKE 台中市廠商向本會報名(一律以 E-mail 先行報名)，申請時須檢附 2025 EUROBIKE 場地租金或場地佈置費等 invoice 及匯款證明影本(請蓋上公司大小章)，本會將酌予

補助，實際補助金額依參展廠商家數及展出面積而定。每家補助上限 6 個攤位(54 平方公尺)，且申請發票金額不得小於補助金額。報名期限為 2025 年 5 月 26 日至 6 月 13 日，因補助款有限，額滿為止。

*如經查證確，除繳回補助經費外，得依情節輕重對該對象停止補助一年至五年。

八、討論提案：無

九、臨時動議：無

十、散會(下午 2 時 30 分)