

臺灣自行車輸出業同業公會

第十一屆第十一次貿易與投資委員會會議紀錄

一、時 間：114 年 8 月 22 日(星期五)下午 1 時 30 分至 2 時 30 分

二、地 點：台中林酒店 7 樓 香港廳 (台中市西屯區朝富路 99 號 7 樓)

三、主 席：林主任委員立偉

四、出席人員：(略)

五、請假人員：(略)

六、主席致詞：(略)

紀錄：林家祺

七、報告事項：

- 1、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「台北國際自行車展創新設計作品展示」，已於 114 年 6 月 13 日獲得貿易署 129 萬元的補助款。
- 2、本會執行貿易署核定 114 年度推動國際會議及展覽在臺舉辦之 *Pedalling Towards Net Zero: Cycling Advocacy and the Industry's Role for a Sustainable Future*，已於 114 年 6 月 19 日獲得貿易署 37,511 元的補助款。
- 3、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2025 美國國際自行車展」，已於 114 年 7 月 8 日獲得貿易署 271 萬 5,000 元的補助款。
- 4、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2025 中國國際自行車展」，已於 114 年 7 月 11 日獲得貿易署 96 萬元的補助款。
- 5、2025 年德國法蘭克福自行車展 EUROBIKE 於 6 月 25 日至 29 日展出，共有 1,500 家參展廠商，約 31,270 名專業買主前來參觀。本會與輪彥國際有限公司聯合組團參展的台灣館在 9.0 號館展出，參展廠商包括享勵、眾鴻、欽成及名世等 17 家，使用 29.52 個攤位，展出面積共 265.72 平方公尺。本計畫已完成結案核銷。

臺中市政府經濟發展局補助設籍於台中市廠商國外參展計畫(2025 EUROBIKE)，本會組團參展的廠商包括政伸、金盛元、久裕及鎔光等 14 家，使用 71.56 個攤位，展出面積共 644 平方公尺。本計畫已完成結案核

銷。

EUROBIKE 期間本會吳盈進理事長積極與產業重要組織如 WBIA、EBMA、CONEBI、CIE、PFB、ZIV、EUROBIKE 主辦方拓展交流，進行國際鏈結及互惠合作，持續致力於產官學的白皮書推廣倡議及電池護照的最新進程，會議重點請參酌**附件一**。



2026 EUROBIKE 展有了重大改變，展期從原本的 5 天改為 4 天(6 月 24 日至 27 日)，採前三天為 B2B 商業貿易展與最後一天 B2C 消費者日的展會模式。同時將推出一個全新展會品牌：Mobifuture，其將成為電動輕型車輛專屬的新展會，涵蓋踏板車、微型車、共享和車隊提供者以及相關服務(自行車和電輔車除外)，更多關於 2026 EUROBIKE 的展會改變請參酌**附件二**。

- 6、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2025 年自行車 AI 生成新品發表影片線上展」，本計畫將招募 12 家企業，入選廠商可深度了解 AI 生成影片如何運作，從創意與劇本生成、AI 影像生成、配音配樂到 AI 剪輯，盤點靈活運用既有的資源素材，強化企業新品的特色，期待以生動活潑，更有新/創意的方式來行銷產品。本展會預計於 11 月 3 日開展，11 月 30 日完成結案。
- 7、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「Built in Taiwan, Ridden Worldwide 2025 年台灣頂尖自行車品牌線上展會計畫」，本計畫將招募 10 家企業，入選廠商可獲得新世代專業攝影團隊的創意腳本提案，在極具設計感與光影層次的虛擬攝影棚，透過新世代鏡頭語言與高質感美術設計，呈現台灣頂尖自行車品牌的工藝與設計精神，並塑造台灣作為世界自行車重鎮的品牌價值。本展會預計於 11 月 1 日開展，11 月 30 日完成結案。
- 8、本會於 8 月 18 日召開「2026 台中週舉辦日期協調會議」，邀請會員廠商、酒店業者、工策會及媒體一同與會，最終決議 2026 年台中週舉辦日期為 9 月 15 日至 9 月 18 日。選定此時段主要是因為收集到客人的意見，希望早一點制訂 model 2027 OE 的規格，讓廠商提早動作，也延續台中週在 9 月舉辦的傳統。同時提早辦理也可避開中秋節及教師節連假(9 月 25-28 日)前後

熱門檔期，讓酒店業者能更好的服務台中週的參展廠商。

9、Sea Otter Classic 為北美最大的戶外自行車展，集結賽事、新品發佈、展覽、試乘體驗等活動。這場自行車嘉年華吸引全球知名品牌、專業買主、消費者、選手齊聚一堂。2025 年展會規模計有約 700 多家廠商參與，展出品牌超過 1,000 個，參觀人數達 8 萬人次，屢創新高。公會將組團參加美國 Sea Otter Classic 2026 (4 月 16 日至 4 月 19 日)，請產業先進踴躍報名參展，成團後本會將酌予補助部分攤位(場地)費，實際補助金額依參展廠家數及展出面積而定。



10、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「米蘭國際機車暨自行車展 EICMA」，原訂於 114 年 11 月 4 日至 9 日舉行，有鑑於參展成本暴增，庫存壓力及經濟效益不佳下，會員廠商參展意願低落，使得此展無法成團，故本會向貿易署申請將此展取消辦理。

11、本會於 7 月 24 日舉行貿易與投資委員會 TBA 影響力講座-PX(產品創新) & BX(經營管理)，邀請 Garmin 亞洲區汽車事業群 沈致瑋 總經理分享【百轉千折再回首—Garmin 的危機與轉型】。GARMIN 採多元產業經營戰略，跨足航空、航海、健身、戶外以及汽車導航領域，以建立強大的公司護城河，並從危機中轉型，快刀斬亂麻即時止損，靈活應變創新，洞察先機，開發新興市場，打造品牌差異化，為消費者解決痛點、創造需求並提供專業且極致的體驗，可為自行車產業提供實戰分享與啟發。



12、本會於 8 月 19 日舉行貿易與投資委員會 TBA 影響力講座- BX(經營管理)，邀請永信國際投資控股 李芳全 榮譽董事長分享【法學素養與企業經營】。守法確保企業經營之永續、知法提升企業經營之效率、用法爭取企業經營之公平正義。懂法且靈活地用法，才能在危機時求真明辨，避免成為被

軟土深掘的對象。李董事長以親身經歷帶出多起產業法律實務案例，從美國、台灣到中國，涵蓋智慧財產權、商標爭議、技術合作、行政訴訟與企業維權等議題，堅持法理情兼顧的訴訟經驗，深入淺出地說明法學素養對於企業經營的重要性，並分享他珍貴的實務經驗與人生智慧。



八、討論提案：

第一案

提案單位：貿易與投資委員會

案由：本會 115 年度參加國際自行車展組團計畫，提請討論。

說明：

1、美國加州自行車展(Sea Otter Classic)、中國(上海)國際自行車展、德國國際自行車展(EUROBIKE)、德國科隆國際電動二輪車展(INTERMOT)，雖因疫情後參展會員遞減但仍較穩定。

年度	項目	中國展	德國展	加州展	波蘭展	米蘭展	科隆展	丹佛展
111 年	廠商	因疫情取消參展	15	因疫情取消參展	因疫情取消參展	因疫情取消參展	因疫情取消參展	
	面積m ²		168					
	補助金額		180					
112 年	廠商	無法成團，變更為台中週拍攝計畫	20	無法成團，取消參展	無法成團，取消參展	無法成團，取消參展	5	
	面積m ²		238					
	補助金額		210.7					
113 年	廠商	5	23	無法成團，變更為 AI 生成及台中週拍攝計畫		無法成團，取消參展		
	面積m ²	112.5	262.5					
	補助金額	104.3	250.8					
114 年	廠商	7	17	8	無法成團，變更為 AI 生成及 CG 拍攝計畫			
	面積m ²	103.5	265.72	297.28				
	補助金額	96 萬	252.6 萬	271.5 萬				
115 年	申請參展	✓	✓	✓			✓	

決 議：

- 1、2026 年加州展、中國(上海)展、德國展、科隆展，擬繼續組團。
- 2、本會將於 11 月底前向貿易署提報參展計畫，申請補助經費。

九、臨時動議：無

十、散會(下午 2 時 30 分)

2025 Eurobike 會議-重點摘要

美國 PFB

- [PFB 自行車領袖高峰會\(BLC 2026, 3/17-20\)](#), 4 天的論壇活動邀請 300 位自行車高層進行有意義的國際交流。
- PFB 於 2026 台北展的倡議宣言規劃
- 美國立法將取消進口自行車零件的關稅，只要這些零件是在美國境內組裝。

CIE 歐洲自行車工業協會

- 歐洲與台灣之間如何分享電池護照資料？
- 影響法規制定，讓我們能夠進入並發展這個項目/引起歐盟委員會的注意並成功把產業重點事項提上歐盟議程
- 租賃的重要性
- CONEBI 及 CIE 將合併，成為歐洲自行車產業共同且唯一的發聲管道。
- 邀請參加 2025 CIE 自行車產業高峰會，時間：2025/10/14，地點：布魯塞爾

EBMA 歐洲自行車製造商協會

- 美國正查核在越南的工廠
- 懷疑台灣成為產品違規轉運點，特別是將中國產品「洗產地」來規避關稅。
- China 中國 → Taiwan 台灣 → Vietnam 越南 → EU/US 歐盟/美國
(洗產地)
- 自從英國政府決定撤銷對中國電輔車徵收反傾銷和反補貼關稅後(折疊電輔車除外)，中國對英國的電輔車出口量增加了三倍。

WBIA 世界自行車產業協會

- WBIA 將參加今年 11 月底在紐約聯合國總部啟動的「聯合國永續交通十年（2026-2035）」計畫。

- WBIA 計劃參加 11 月 10 日至 21 日在巴西貝倫舉行的 COP30 聯合國氣候變遷大會。
- 世界銀行正在為世界各地的多個永續項目（如：新的通勤方式）提供資金，特別是針對低度開發國家，如印尼和越南。
- 世界體育用品產業聯合會(WFSGI)正在解決很多問題，但我們需要一個專注於解決自行車產業問題的組織。WFSGI 因此不能全然代表 WBIA，特別是在高級別的國際會議中為自行車產業的利益發聲，做騎行文化的倡導宣言(運動≠單車騎行)。
- 組織間應共同努力，但分工明確，不重疊任務
- 邀請參加 2026 年 EUROBIKE 伊斯坦堡（4 月 22 日至 25 日）

CONEBI 歐洲自行車產業協會

- 歐盟正在淘汰來自中國的低階電池(引起安全問題)。
- 歐盟迫切需要拋棄以零售價出售的低品質的電輔車。

ZIV 德國自行車工業協會

- 歐洲與台灣之間如何分享電池護照資料？
- 自行車公司/產業公平、道德地對待外籍勞工是非常重要的。
- 歐盟希望在今年底前製定出可在全球範圍內適用的統一行為準則，儘管書面程序仍需耐心等待審核通過。

EUROBIKE 展會

- 許多大公司嘗試舉辦自己的秀展，導致 EUROBIKE 2025 的廠商參與度下降許多。
- EUROBIKE 2026 將縮短為四天（6 月 24 日至 27 日），前三天為 B2B 專業貿易展，最後一天為 B2C 消費者日，費用也同時會減少。
- EUROBIKE 2026 將推出一個全新展會品牌：Mobifuture。Mobifuture 將成為電動輕型車輛的新型展會，涵蓋踏板車、微型車、共享和車隊提供者以及相關服務(自行車和電輔車除外)。

EUROBIKE 2026 的改變

- Bicycles and pedelecs (EPAC25) are and will remain the core of EUROBIKE. The range of EUROBIKE topics spans from sports & performance to leisure and everyday mobility.

自行車和電輔車(EPAC25)一直是 EUROBIKE 的核心。EUROBIKE 的主題涵蓋運動、表演、休閒和日常出行。

- Mobifuture will be the new home for electric light vehicles beyond bicycles, e-bikes and pedelecs, covering scooters, microcars, sharing and fleet providers and related services.

EUROBIKE 2026 將推出一個全新展會品牌：Mobifuture。Mobifuture 將成為電動輕型車輛的新型展會，涵蓋踏板車、微型車、共享和車隊提供者以及相關服務(自行車和電輔車除外)。

- EUROBIKE will be condensed into four days (June 24 – 27, 2026), with three days for trade visitors (Wednesday – Friday) and a final public (Saturday) day at reduced cost.

EUROBIKE 2026 將縮短為四天（6 月 24 日至 27 日），前三天為 B2B 專業貿易展，最後一天為 B2C 消費者日，費用也同時會減少。

- (Re-)focus on B2B orientation and, as a result, significant reduction in costly end customer/stage programs.

(重新)專注於 B2B 導向，從而大幅減少昂貴的消費者活動項目/表演舞台節目。

- Priority given to the return of complete bicycle brands, important supplier brands, and trade associations.

優先考慮自行車整車品牌、重要供應商品牌、產業協會的回歸。

- To this end, cost-effective and effort-reducing complete stand offers in a brand-affine environment in Halls 11 and 12 at the Frankfurt fairgrounds.

為此，我們在法蘭克福展覽中心 11 館和 12 館展廳的品牌親和環境中提供了具成本效益且省力的完整展位。

- Prioritization of attracting specialist retailers to increase the number of trade visitors via free guest card invitations from exhibitors.

優先吸引專業零售商，透過參展商的免費貴賓卡邀請來增加貿易參觀者的數量。

- Hall 8 will feature suppliers, parts, aftersales, services, and start-ups as an interface between EUROBIKE and mobifuture.

8 館展廳將展示供應商、零件、售後、服務和新創企業，作為 EUROBIKE 和 mobifuture 之間的介面。

- Separation of the test tracks between EUROBIKE (bicycles/pedelecs – as before on the west part of the Frankfurt fairgrounds) and mobifuture (Light electric vehicles beyond bikes and e-bikes – east side of the Frankfurt fairgrounds).

EUROBIKE（自行車/電輔車 - 與以前一樣位於法蘭克福展覽中心西側）和 mobifuture（自行車和電輔車以外的輕型電動車 - 位於法蘭克福展覽中心東側）之間的測試車道分開。