

# 臺灣自行車輸出業同業公會

## 第十一屆第六次貿易與投資委員會會議紀錄

- 一、時 間：113 年 5 月 24 日(星期五) 下午 1 時 30 分至 2 時 30 分
- 二、地 點：台中長榮桂冠酒店 B2 長榮 II 廳 (台中市西屯區臺灣大道二段 666 號)
- 三、主 席：陳副主任委員松君
- 四、出席人員：(略)
- 五、請假人員：(略)
- 六、主席致詞：(略)
- 七、報告事項：

紀錄：林家祺

- 1、由 WBIA 主辦，TBA、TAITRA、BAS、CHC 協辦 3 月 6 日「WBIA 永續供應鏈論壇」，於台北國際自行車展舉辦。本論壇廣邀 WBIA 成員國組織及業界領袖一同分享永續供應鏈和 ESG 的落實，且特別著重於「教育、能源和環保設計」—作為在全球推廣自行車產業永續實踐的重點。本論壇也邀請 CONEBI 分享歐盟電池法規的最新制定、電池護照的推行及回收電池的標準，以利電池相關廠商(電芯、電池、三電、成車廠等)進行前期因應規劃。本活動採線上/下混和模式舉行，不僅提供實體交流的契機，更讓不克到現場的國外講者及觀眾能跨越時空，共襄盛舉，最終共有 185 人，31 國重量級產業代表實體參與，線上直播觀看 247 人次。本計畫已完成結案核銷。



- 2、為有利於國際友好互動交流，TBA 於 3 月 6 日台北國際自行車展舉行 2024 台北自行車之夜交流晚宴 Cycle Night Taipei Networking Dinner。當晚與會的貴賓包括貿易署、國內外重量級產業組織領袖(CONEBI、CIE、PeopleForBikes、BAJ、ZIV、LEVA)、企業代表(Specialized、Accell、DECATHLON、Giant、SRAM、NOVATEC、VELO)、媒體(Bike Europe、輪彥、時代社群)、貿協、CHC 夥伴共 60 多位，在晚宴活絡與穿插詩塔羅寓意深遠的趣味遊戲中，讓與會者留下難忘且美好的台灣印象。



- 3、本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「台北國際自行車展創新設計作品展示」，除了於台北自行車展實體展示獲獎作品宣傳牆面外(3/6-3/9)，也強化線上推廣，以中英產品貼文及創意短視頻協助獲獎作品在社群媒體上進行推播，增強曝光度，提升 MIT 台灣自行車產品並協助企業將產品優勢展現在國際社群聚眾中。截至目前，本專案執行宣傳推廣共觸及約 165,292 人次，並提升本會 FB 平台粉絲追蹤 576 人次。本展於 3 月 6 日開展，並於 4 月 6 日閉展且完成結案核銷。



- 4、本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「美國加州自行車展 Sea Otter Classic」，原訂於 113 年 4 月 18 日至 4 月 21 日舉行，但因徵展狀況不佳，無法達到成團門檻。本會為了保留預算服務會員，故向貿易署申請將此計畫補助金額變更至非展使用，且待公會確定執行計畫再向貿易署提出申請。
- 5、第 32 屆中國國際自行車展，於 2024 年 5 月 5 日至 5 月 8 日在上海新國際博覽中心舉行，本屆上海展的主題為「新賽道、新動力、新征程」，展會面積約為 15 萬平方公尺，吸引了大約 20 國，1,500 家企業參展。

本會與輪彥國際有限公司共同聯合組團參展的台灣館在 W1 館展出，計有永興、旺輪、捷鋒、競泰、鋒明等 5 家廠商、13 個攤位，共 117 平方公尺，本會已完成此項執行工作，目前進行結案報告中。



- 6、為促進兩岸自行車公協會與產業的交流互動，海峽兩岸產業交流會於5月6日中國國際自行車展期間舉行，由中國自行車協會劉素文理事長與台灣自行車公會吳盈進理事長作為代表，引領公協會的理監事進行兩岸產業的友好切磋分享，特別針對兩岸產業、國際市場、綠色低碳、騎行運動文化推廣等主題進行深度交流，以共存共榮，唯有共好，才能更好，懷抱公益，就有生意的思維，產生雙贏局面及良性循環。



- 7、2024年德國法蘭克福國際自行車展(Eurobike)將於7月3日至7日展出，預計有1,900多家參展商參與，展場面積約15萬平方公尺，吸引約60,000名專業與業餘參觀者齊聚一堂。本會與輪彥國際有限公司聯合組團參展的台灣館在9.1號館展出，參展廠商包括享勵、煌傑、欽成及吉安等23家，使用29.17個攤位，展出面積共262.5平方公尺。

- 8、本會於5月21日舉行本年度第三場TBA影響力講座，也是貿易與投資委員會-PX(產品創新) & BX(商業模式)雙議題講座。第一場PX講座由愛爾蘭商速聯股份有限公司SRAM亞洲區總經理陳鴻毅擔任演講嘉賓分享SRAM產品創新佈局，特別著力於創造出消費者所需要的產品，如產品優化、智慧化、簡潔化、便利化、混搭化、個性化、客製化、數據雲端化等。第二場BX講座由運點科技Moovo & Rybit的共同創辦人張元耀擔任演講嘉賓分享Ebike國內外租賃商業模式，強調共享單車及企業租賃的營運模式之不同，而IoT在此扮演著舉足輕重的角色，因為雲端數據對客戶管理產品/服務是不可或缺的一環。兩位講師豐富精彩的傳授分享，現場觀眾反應熱烈，踴躍提問交流切磋，令在場的80多位會員廠商獲益匪淺，滿載而歸。



八、討論提案：無

九、臨時動議：無

十、散會(下午2時30分)