

# 臺灣自行車輸出業同業公會

## 第十一屆第八次貿易與投資委員會會議紀錄

一、時 間：113 年 11 月 22 日(星期五) 下午 1 時 30 分至 2 時 30 分

二、地 點：台中林酒店 7 樓 柏林廳（台中市西屯區朝富路 99 號 7 樓）

三、主 席：林主任委員立偉

四、出席人員：(略)

五、請假人員：(略)

六、主席致詞：(略)

紀錄：林家祺

七、報告事項：

- 1、本會向國際貿易署申請明(114)年度參加國際展會等補助計畫，已於 11 月 18 日申請以下計畫，待明年 1 月核定補助項目及金額後再正式公告。

一、計 畫 內 容：參加國際展覽業務	
申 請 補 助 計 畫 名 稱	活動起迄
美國加州自行車展 SEA OTTER CLASSIC	4/10-4/13
中國上海國際自行車展 CHINA CYCLE	5/5-5/8
德國國際自行車展 EUROBIKE	6/25-6/29
米蘭國際機車暨自行車展 EICMA	11/4-11/9

二、計 畫 內 容：非商展業務	
申 請 補 助 計 畫 名 稱	活動起迄
台北國際自行車展創新設計作品展示	3/26-4/26
編印「各國自行車進口關稅彙編及台灣自行車進出口統計手冊」計畫	1/1-12/31

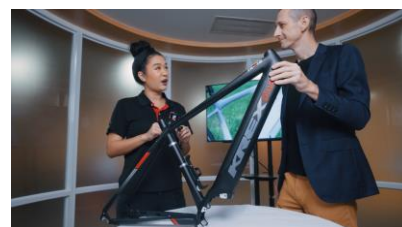
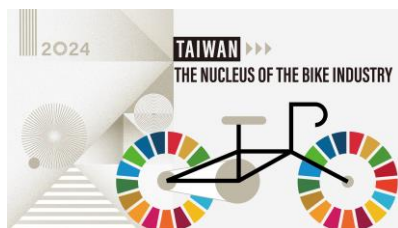
三、計 畫 內 容：舉辦國際會議	
申 請 補 助 計 畫 名 稱	活動起迄
2025 WBIA 永續年會	3/26

2. 本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2024 德國國際自行車展」，已於 113 年 8 月 30 日獲得貿易署 250.8 萬元的補助款。

- 3、2024 年台中自行車週於 9 月 24 日至 27 日舉行，展場分布於金典酒店、長榮桂冠酒店、永豐棧酒店，共吸引 358 家廠商參展，較 2023 年 345 家，增加 3.77%。其中，金典酒店仍為最大展區(224 家)；其次為長榮桂冠酒店(90 家)；永豐棧酒店(44 家)。2025 年台中週擬定為 9 月 16 至 19 日舉行。
- 4、本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2024 年自行車 AI 生成新品發表影片線上展」，本計畫已完成 12 家企業 AI 生成影片，並於 9 月 23 日舉行線上新品發表會。本展會於 10 月 24 日結案時宣傳推廣共觸及約 25,572 人次。本計畫展現了 AI 技術的巨大潛力(人力需求減少、大幅降低製作成本、快速產出)，同時也揭示了 AI 生成影片的瓶頸與挑戰(AI 軟體工具多樣，無法一站式完成，需要多方協作、精準度不足，需要人工調整品管)。然而，隨著 AI 技術的迅速發展，未來的應用將變得更加多元且精確。這種快速的技術迭代不僅是我們需要密切關注的動態，更是我們未來保持競爭力的關鍵。



- 5、本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2024 年台中自行車週網紅行銷線上展」，本計畫已於台中週期間完成 12 家企業代表與單車選手 Chris Lintaman 產品宣傳影片拍攝。透過影像式開箱文，以輕鬆活潑的方式來強化產品的推廣，幫助提升品牌目標客群的心佔率，拓展海外商機。截至目前為止，本展會影片已累計 17,338 觀看人次，預計於 11 月 30 日完成結案。



- 6、本會於 11 月 8 日舉行本年度第六場 TBA 影響力講座，貿易與投資委員會-BX(商業模式)主題，三司達運動休閒館活動參訪。當天周則宏董事長、周邦秋顧問及 Tommy 經理熱情無私地分享三司達如何一步一腳印從早期自行車整車廠轉型成為自行車零組件的行銷公司，代理世界知名品牌在台銷售，並將台灣許多一流的自行車及零配件行銷至世界各地。同時也因 100% 認真用心地經營代理品牌累積好口碑、好信譽，進而有了新的契機，多角營

運，跨足自行車、釣具、高爾夫等，並積極經營社群，策劃品牌亮點活動，進而推廣運動時尚文化。三司達更與時俱進，推出自有品牌 2PIR 的智慧腿套，結合藍芽模組，透過 APP 監測運動狀態，即時獲取肌肉疲勞程度數據。2024 年開始營運 SUNSTAR 運動休閒體驗館，其為品牌產品門市、體驗中心、教育訓練廳等的複合式空間。此場館的誕生，意在傳達以室內外健身活動促進身心健康的經營理念。當天參訪現場氣氛活絡，反應熱烈，踴躍交流切磋下，令與會的會員廠商獲益匪淺，滿載而歸。



7、WBIA 代表團於 10 月 29 日及 30 日參加聯合國日內瓦舉行的 THE PEP 國際會議(共 56 國代表與會)，會議主軸環繞在運輸、健康及環境等議題，其中特別提倡「主動出行」(active mobility，即步行和單車騎行)的重要性，此運輸模式不僅低碳環保永續，更能促進大眾身心健康。除了打造行人、單車騎士安全友善的出行環境，更要協助政府擬訂永續運輸的城市規劃及政策法規。同時利用社群媒體積極推廣「主動出行」的好處，鼓勵大眾將其納入日常生活之中。

註：THE PEP 為 Transport, Health and Environment Pan-European Programme 縮寫

八、討論提案：無

九、臨時動議：無

十、散會(下午 2 時 30 分)