

臺灣自行車輸出業同業公會

第十一屆第九次貿易與投資委員會會議紀錄

一、時 間：114 年 3 月 7 日(星期五)下午 1 時 30 分至 2 時 30 分

二、地 點：台中金典酒店 11 樓 奧林帕斯 1 廳
(台中市西區健行路 1049 號)

三、主 席：林主任委員立偉

四、出席人員：(略)

五、請假人員：(略)

六、主席致詞：(略)

紀錄：林家祺

七、報告事項：

1、本會 114 年度貿易拓銷業務計畫經費申請補助案，經國際貿易署核定如下
(實際金額以核銷數為準)：

計畫內容(參加國際展覽業務)			
申請補助計畫 名稱	活動起迄	預算	最新進度
美國加州自行車展 Sea Otter Classic	4/10-4/13	266 萬	順利成團
中國國際自行車展	5/5-5/8	96 萬	順利成團
德國國際自行車展 EUROBIKE	6/25-6/29	310 萬	徵展中
米蘭國際機車暨零配件展 EICMA	11/4-11/9	160 萬	徵展中

計畫內容(非展覽業務補助)			
申請補助計畫 名稱	活動起迄	預算	最新進度
編印進出口關稅手冊及統計手冊	1/1-12/31	15 萬	執行中
台北國際自行車展創新設計作品展示	3/26-4/62	129 萬	執行中

計畫內容(國際會議補助)			
申請補助計畫 名稱	活動起迄	預算	最新進度
2025 WBIA 國際論壇	3/26	3 萬 7511 元	執行中

2、2025 年美國加州自行車展 Sea Otter Classic 將於 4 月 10 日至 13 日展出，預計有超過 1,000 個品牌參展，參觀人數達 8 萬人次。Sea Otter Classic 為北美

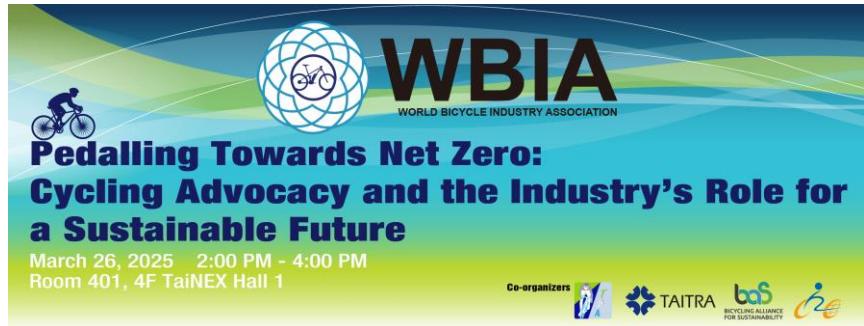
最大的戶外自行車展，集結賽事、新品發佈、展覽、試乘體驗等活動。這場自行車嘉年華吸引全球知名品牌、專業買主、消費者、選手齊聚一堂。本會組團參展廠商包括建大、正新、久裕及祥力金屬等 8 家，使用 33 個攤位，展出面積共 297.28 平方公尺。

- 3、2025 年中國國際自行車展將於 5 月 5 日至 8 日展出，預計有 1,500 多家參展商參與，展場面積約 15 萬平方公尺，吸引來自 20 多個國家地區的知名企業齊聚一堂。本會與輪彥國際有限公司聯合組團參展的台灣館在 W1、W5、E4、E6 號館展出，參展廠商包括鋒明、協達及百克等 7 家，使用 11.5 個攤位，展出面積共 103.5 平方公尺。
- 4、本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2024 年自行車 AI 生成新品發表影片線上展」已於 113 年 12 月 06 日獲得貿易署 80 萬 1,900 元的補助款。
- 5、本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2024 年台中自行車週網紅行銷線上展」已於 113 年 12 月 27 日獲得貿易署 118 萬 8,000 元的補助款。
- 6、本會執行貿易署核定 114 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「台北國際自行車展創新設計作品展示」，除了於台北自行車展實體展示獲獎作品宣傳牆面外(3/26-3/29)，也將強化線上推廣，以中英產品貼文及創意短視頻協助獲獎作品在社群媒體上進行推播，增強曝光度，提升 MIT 台灣自行車產品並協助企業將產品優勢展現在國際社群聚眾中。本計劃線上推廣執行時間為 3/26-4/26。



- 7、世界自行車產業協會(World Bicycle Industry Association，簡稱 WBIA)將於今年台北自行車展與 TBA、AITRA、BAS、CHC 共同主辦第三屆 WBIA 國際論壇 Pedalling Towards Net Zero: Cycling Advocacy and the Industry's Role for a Sustainable Future，廣邀 WBIA 成員國組織及重量級業界領袖一同分享永續供應鏈 SSC 的落實及實際應用，以及騎乘文化推廣的策略方針，歡迎產業先進踴躍報名參加，共享台北展的年度盛事。

- ★ 活動時間：3/26 (三)，14:00-16:00
- ★ 地點：南港展覽館一館，4樓，401 會議室
- ★ 報名連結：<https://reurl.cc/vpxXZe>



8、臺灣自行車公會依財政部關務署資料初步統計，2024年台灣自行車成車出口90萬餘台、較2023年同期減少51.40%，出口值10.28億餘美元、減少45.68%，平均單價1,132.33美元、成長8.33%。

零件出口14.07億餘美元、減少17.45%。成車與零件出口值合計24.36億美元，比去年減少21.11%。

2024年電動輔助自行車出口36萬餘台、較2023年減少46.99%，出口值6.72億餘美元、減少44.59%，平均單價1,847.23美元、增加4.53%。

9、本委員會執行共識營六個平台的PX(產品轉型)、BX(經營管理)議題，本年度將規劃辦理專題講座，分享產業多角經營、品牌行銷、跨界改革、智慧創新等議題(執行內容如下)。

委員會	功能項目	型態	主題/講者	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
貿易與投資	PX 產品轉型	專題演講+ 小組討論 (互動式學習)	GARMIN 的產品創新轉型 亞洲汽車事業群 沈致瑋 總經理	➡							
	BX 經營管理	專題演講+ 小組討論 (互動式學習)	企業經營管理與策略 永信國際投資控股公司 李芳全 前董事長					➡			

八、討論提案：無

九、臨時動議：無

十、散會(下午2時30分)