

# 臺灣自行車輸出業同業公會

## 第十一屆第三次貿易與投資委員會會議紀錄

一、時 間：112 年 8 月 25 日(星期五) 下午 1 時 30 分至 2 時 30 分

二、地 點：台中林皇宮酒店 1F 白珍珠廳（台中市西屯區臺灣大道三段 33 號）

三、主 席：林主任委員立偉

四、出席人員：(略)

五、請假人員：(略)

六、主席致詞：(略)

紀錄：林家祺

七、報告事項：

1、2023 年美國丹佛電動自行車展(e)revolution 於 6 月 8 日至 11 日科羅拉多會議中心展出，展場面積約近一萬平方公尺，約 250 多家廠商參展，吸引約 4,000 名專業買主前來參觀。本展會模式為首兩天商業貿易展與後兩天消費者日，是美國第一個以電輔車為主的 B2B2C 展會。去年美國及加拿大電輔車銷售量達 98.3 萬輛，較前一年成長 8%，市佔率為 12%，是極具投資潛力的市場。

本會與輪彥國際有限公司聯合組團參展的台灣館在 A 館展出，參展廠商包括桂盟、維樂、邑昇、煌傑、南海等 5 家，使用 6 個攤位，展出面積共 54 平方公尺。本展計畫已於 112 年 6 月 16 日獲得貿易局 90 萬元的補助款。

2、2023 年德國法蘭克福自行車展 EUROBIKE 於 6 月 21 至 25 日展出，展會面積超過 15 萬平方公尺，共有 1,900 家參展廠商，吸引來自 122 國，約 34,750 名專業買主前來參觀。本會與經緯國際有限公司聯合組團參展的台灣館在 9.1 號館展出，參展廠商包括九川、彰良、見誠、愷拓、競泰及信振等 20 家，使用 26.44 個攤位，展出面積共 238 平方公尺。本展計畫已於 112 年 8 月 15 日獲得貿易局 210.7 萬元的補助款。

EUROBIKE 期間本會吳盈進理事長積極與產業重要組織如 CONEBI、WBIA、EBMA、CIE 及 EUROBIKE 主辦方拓展交流，進行國際鏈結及互惠合作。自行車產業的重要人士集聚一堂，持續致力於永續供應鏈的推廣及進程，了解歐盟電池新規對產業所造成的影響，避免 OLAF 進行反傾銷/規避調查，遊說政府投入更多預算資源在自行車騎乘上，以及發展展會新模式以服務產業趨勢需求。

明年 EUROBIKE 展期為 7 月 3 日至 7 日，維持前三天為商業貿易展與最後兩天消費者日的展會模式。

- 3、本會執行貿易局核定 112 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「台北國際自行車展創新設計作品展示」，已於 112 年 6 月 27 日獲得貿易局 129 萬元的補助款。
- 4、本會執行貿易局核定 112 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「墨西哥自行車展 Bici Expo」，原訂於 112 年 10 月 13 日至 15 日舉行，有鑑於疫情後參展成本暴增，庫存壓力及經濟效益不佳下，會員廠商參展意願低落，使得此展無法成團，故本會申請將此計劃部分補助經費 69.2 萬元變更為非商展計劃\*，變更計劃名稱為「2023 年台中自行車週網紅行銷線上展會計畫」，執行期間為 112 年 8 月 21 日至 11 月 30 日。

\*展覽額度申請流用至非展覽使用，不得超過上年度補助展覽額度之 30%。

- 5、本會執行貿易局核定 112 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2023 年台中自行車週網紅行銷線上展」，本計畫預計招募 7 家企業代表與人氣單車 YouTuber Linda 默契搭配，以及專業網紅行銷團隊的一對一提點指導，並於台中週期間(10 月 3 日至 6 日)拍攝參展產品宣傳影片。透過和知名人氣 YouTuber 合作，以及影像式開箱文，來強化產品在線上的推廣，幫助提升品牌目標客群的心佔率，拓展海外商機！入選企業可免費參與計畫內容，歡迎會員先進踴躍報名參加。本展會預計於 11 月 1 日開展，11 月 30 日完成結案。



- 6、公會於 8 月 3 日舉辦「貿易與投資委員會-薪火相傳」講座，邀請台灣董事學會發起人暨常務理事蔡鴻青博士擔任演講嘉賓，分享《企業百年永續的關鍵》在於要先釐清家族企業組織問題，才能對症下藥。不論是大型公司的山頭林立，沒法統籌；還是小型公司的資源不足，發展有限；又或是強人企業，一言堂文化，兩代之間的價值鴻溝，家族與專業經理人的共治問題。蔡博士也提供很多經典的企業案例分享，希望能以此借鏡，琢磨如何應用到自身企業，避免重蹈前人犯過的錯誤，讓企業度過一次次的關鍵轉

型與存活契機。從早期的創業家強人年代，邁向股東與團隊共同領導的共治年代，如何展開新的企業組成與決策模式，甚至如何共同決策，是企業能否永續長青的決勝關鍵。

7、8月23日貿易局江文若局長及同仁假鐵甲工業會議室與本會吳理事長及產業代表(鐵甲、順捷、久裕、信隆、桂盟)與會，交流寶貴意見。

貿易局說明目前協助企業出口拓銷的方案包括：

- ✓ 辦理採購洽談以利業者找買主
- ✓ 海外參展補助
- ✓ 台灣經貿網提供線上產品推播商機
- ✓ 提供諮詢輔導服務，以利廠商精準拓銷，開發新市場
- ✓ 提供業者優惠出口貸款及協助降低貿易風險(優惠輸出保險)
- ✓ 出口減碳輔導以利業者順利取得碳驗證，以及協助低碳包裝設計

吳理事長及產業代表則希望貿易局可以協助產業的面向包括：

- 協助拓銷歐洲以外的市場，請外館在各國的當地展設立一個攤位，宣傳臺灣自行車外，也同時做第一手的市調，協助業者收集當地產業資訊
- 提供戶外展的商展補助，如美國加州展 Sea Otter Classic
- 強化數位行銷能力並建立全年無休的線上展會
- 辦理全球鏈結的國際會議，以獲得產業即時訊息
- 榮獲「臺灣精品」及「創新設計獎 d&i award」的產品可以在重要展會(台北展、Sea Otter、Eurobike)中巡迴展出，宣傳 MIT 優質精品形象
- 貿易獎勵措施也能讓海外設廠的廠商受惠
- 簽署更多自由貿易協定(FTA)
- 杜絕洗產地，避免臺灣遭受 OLAF 反傾銷及反規避調查
- 協助業者徵信買主及輸出保險，以避免貿易詐騙事件發生
- 提供 CBAM 碳關稅教戰手冊/懶人包，讓業者可以輕鬆掌握最新訊息

#### 八、討論提案：

##### 第一案

提案單位：貿易與投資委員會

案由：本會 113 年度參加國際自行車展組團計畫，提請討論。

說明：

- 1、中國(上海)國際自行車展、德國國際自行車展(EUROBIKE)、德國科隆國際電動二輪車展(INTERMOT)，雖因疫情後參展會員遞減但仍較穩定。
- 2、建議納入美國加州自行車展 Sea Otter Classic，因戶外展會審查單位貿易局過往沒有執行經驗，故本會送呈相關資料審議後才能確認是否可以參展。

年度	項目	中國展	德國展	加州展	波蘭展	紐約展	米蘭展	科隆展	丹佛展
108 年	廠商	11	32		14	5			
	面積m <sup>2</sup>	315	339		153	54			
	補助金額	175	259		100	90			
109 年	申請參展	因疫情取消 參展	因疫情取 消參展		因疫情取 消參展		因疫情取 消參展		
110 年	申請參展	因疫情取消 參展	因疫情取 消參展		因疫情取 消參展		因疫情取 消參展		
111 年	廠商	因疫情取消 參展	15		因疫情取 消參展				
	面積m <sup>2</sup>		168						
	補助金額		180						
112 年	廠商	無法成團，	20				徵展中		5
	面積m <sup>2</sup>	變更為台中	238	54					
	補助金額	週拍攝計畫	210.7	90					
113 年	申請參展	✓	✓	確認中			✓		

決 議：

- 1、2024 年中國(上海)展、德國展、科隆展，擬繼續組團。
- 2、美國加州自行車展需待貿易局審查確認可以補助才能執行，若不能補助將另再提呈新展會審議。
- 3、本會將於 11 月底前向國際貿易局提報參展計畫，申請補助經費。

九、臨時動議：無

十、散會(下午 2 時 30 分)