

臺灣自行車輸出業同業公會

第十一屆第七次貿易與投資委員會會議記錄

一、時 間：113 年 8 月 23 日(星期五) 下午 1 時 30 分至 2 時 30 分

二、地 點：台中福華大飯店 3M 樓(4 樓) 華宴廳

(407 台中市西屯區安和路 129 號 3M 樓)

三、主 席：林主任委員立偉

四、出席人員：(略)

五、請假人員：(略)

六、主席致詞：(略)

紀錄：林家祺

七、報告事項：

- 1、本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「台北國際自行車展創新設計作品展示」，已於 113 年 6 月 3 日獲得貿易署 128 萬 9855 元的補助款。
2. 本會執行貿易署核定 113 年度推動國際會議及展覽在臺舉辦之「WBIA Supply Chain Principles Event」，已於 113 年 7 月 11 日獲得貿易署 7 萬 332 元的補助款。
3. 本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2024 中國國際自行車展」，已於 113 年 7 月 16 日獲得貿易署 104 萬 3437 元的補助款。
- 4、2024 年德國法蘭克福自行車展 EUROBIKE 於 7 月 3 日至 7 日展出，展會面積超過 15 萬平方公尺，共有 1,800 家參展廠商，吸引來自 69 國，約 35,080 名專業買主前來參觀。本會與輪彥國際有限公司聯合組團參展的台灣館在 9.1 號館展出，參展廠商包括享勵、煌傑、欽成及吉安等 23 家，使用 29.17 個攤位，展出面積共 262.5 平方公尺。本計畫已完成結案核銷。

EUROBIKE 期間本會吳盈進理事長積極與產業重要組織如 WBIA、EBMA、CONEBI 及 EUROBIKE 主辦方拓展交流，進行國際鏈結及互惠合作。自行車產業的重要人士集聚一堂，持續致力於永續供應鏈的進程，了解歐盟電池新規對產業所造成的影響，避免 OLAF 進行反傾銷/規避調查，遊說政府投入更多預算資源在騎行文化推廣上，以及發展展會新模式以服務產業趨勢需

求。

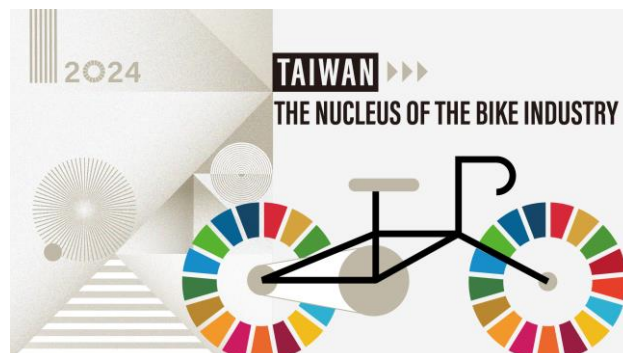
貿易與投資委員會主委林立偉總經理也代表公會出席 7 月 3 日 EUROBIKE 領袖論壇高峰會，與 CIE、CONEBI、PFB、JobRad 領袖代表集聚一堂，分享來自亞洲、歐洲、美洲的自行車市場洞察趨勢以及影響全球的變革潮流。

2025 年 EUROBIKE 展期為 6 月 25 日至 29 日，維持前三天為商業貿易展與最後兩天消費者日的展會模式。

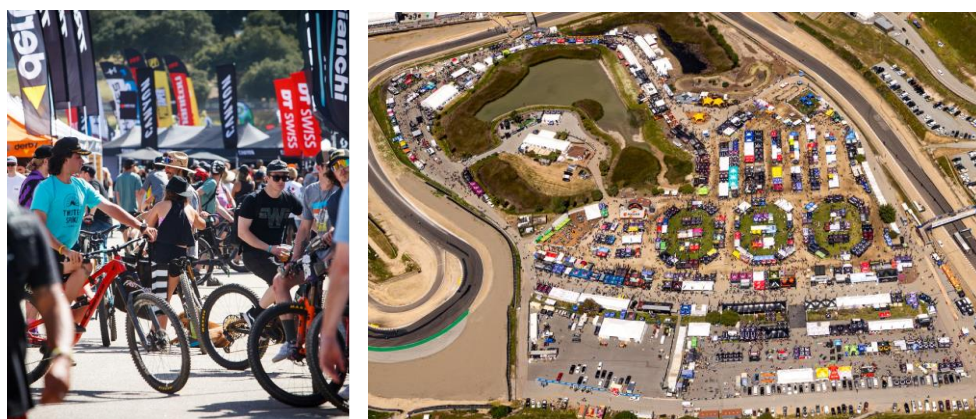
- 5、本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2024 年自行車 AI 生成新品發表影片線上展」，本計畫已完成招募 12 家企業，入選廠商不僅可參與 AI 生成線上說明會，解密 AI 生成的運作，還可獲得一對一的諮詢指導，以利客製化的 AI 生成影片需求，強化企業新品的特色，期待以更有新/創意的方式來行銷產品，並向國際自行車 B2B2C 客戶傳輸台灣自行車產業前瞻與差異化的市場拓銷策略。本展會預計於 9 月 24 日開展，10 月 24 日完成結案。



- 6、本會執行貿易署核定 113 年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「2024 年台中自行車週網紅行銷線上展」，本計畫已完成招募 12 家企業，入選企業代表將與單車選手 Chris Lintaman 默契搭配，經專業拍攝團隊的一對一提點指導，於台中週期間(9 月 24 日至 27 日)拍攝參展產品宣傳影片。透過影像式開箱文，來強化產品在線上的推廣，幫助提升品牌目標客群的心佔率，拓展海外商機。本展會預計於 11 月 1 日開展，11 月 30 日完成結案。



- 7、本會於8月16日召開「2025台中週舉辦日期協調會議」，邀請會員廠商、酒店業者、工策會及媒體一同與會，最終決議2025年台中週舉辦日期為9月16日至9月19日。選定此時段主因是為其最有利於產品經理PM來台的時機，讓PM能從歐洲暑期度假後好好收心，給與他們足夠時間做好決策。廠商拿到新年度規格後，也才能提早動作。同時避開中秋節(10月6日)前後熱門檔期，讓酒店業者能更好的服務台中週的參展廠商。
- 8、本會執行貿易署核定113年度輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務計畫之「德國科隆國際電動二輪車展 INTERMOT」，原訂於113年12月5日至8日舉行，有鑑於疫情後參展成本暴增，庫存壓力及經濟效益不佳下，會員廠商參展意願低落，使得此展無法成團，故本會向貿易署申請將此展取消辦理。
- 9、Sea Otter Classic 為北美最大的戶外自行車展，集結賽事、新品發佈、展覽、試乘體驗等活動。這場自行車嘉年華吸引全球知名品牌、專業買主、消費者、選手齊聚一堂。2024年展出品牌超過1,000個，參觀人數達8萬人次，屢創新高。公會將組團參加美國 Sea Otter Classic 2025 (4月10日至4月13日)，請產業先進踴躍報名參展，成團後本會將酌予補助部分攤位(場地)費，實際補助金額依參展廠家數及展出面積而定。



- 10、「貿易與投資委員會」下一場的BX商業模式活動擬定為三司達運動休閒館參訪，活動細節如下，歡迎產業先進踴躍報名參加。

SUNSTAR 運動休閒館活動參訪

- * 日期：10月4日(五)
- * 時間：14:00-16:00
- * 地點：台中市西屯區福科路168號
- * 人數限制：30人
- * 內容規劃：SUNSTAR公司簡介及體驗參訪、如何從貿易商轉型，多角營運(biking、fishing、golfing、Garmin)，社群經營，各類活動策劃，進而推廣騎行文化。

八、討論提案：

第一案

提案單位：貿易與投資委員會

案 由：本會 114 年度參加國際自行車展組團計畫，提請討論。

說 明：

- 1、中國(上海)國際自行車展、德國國際自行車展(EUROBIKE)、美國加州自行車展(Sea Otter Classic)、米蘭國際機車暨自行車展(EICMA)，雖因疫情後參展會員遞減但仍較穩定。

年度	項目	中國展	德國展	加州展	波蘭展	紐約展	米蘭展	科隆展	丹佛展
108 年	廠商	11	32		14	5			
	面積m ²	315	339		153	54			
	補助金額	175	259		100	90			
109/110 年		因疫情取消參展	因疫情取消參展		因疫情取消參展		因疫情取消參展		
111 年	廠商	因疫情取消參展	15		因疫情取消參展			因疫情取消參展	
	面積m ²		168						
	補助金額		180						
112 年	廠商	無法成團，變更為台中週拍攝計畫	20				無法成團，取消參展		5
	面積m ²		238						54
	補助金額		210.7						90
113 年	廠商	5	23	無法成團，變更為 AI 生成及台中週拍攝計畫				無法成團，取消參展	
	面積m ²	112.5	262.5						
	補助金額	104.3	250.8						
114 年	申請參展	✓	✓	✓			✓		

辦 法：

- 1、2025 年中國(上海)展、德國展、加州展、米蘭展，擬繼續組團。
- 2、本會將於 11 月底前向貿易署提報參展計畫，申請補助經費。

決 議：本案經全體(在場)理監事同意通過，2025 年中國展、德國展、加州展、米蘭展，擬繼續組團。

九、臨時動議：無

十、散會(下午 2 時 30 分)