

臺灣自行車輸出業同業公會

2027~2029 年「多元媒體宣傳案」公開招標委託發行辦法

一、源起：臺灣自行車輸出業同業公會(以下簡稱本會)考量人力有限，並為避免與其他自行車業相關業務資源重疊，不利會員選擇及產業發展，於 115(2026)年 8 月 21 日召開的第十二屆第四次理監事聯席會議決議，採公開招標方式，委託民間業者辦理發行 2027 年至 2029 年「多元媒體宣傳案」事宜。

二、執行方式：本會決以民間業者投標資格、投標支付本會權利金及計畫書內容(如附件二，含公司營運績效、與本會暨會員之互動機制、年度與本會合作宣傳之規劃方案、其他等)三項，總分最高之業者得標。(招標流程暨文件審查評分說明如附件一)

三、業者投標資格審查：

1. 有經營自行車產業社群媒體經驗者(請舉證)。
2. 近兩年(2024 年 7 月~2026 年 6 月)執行自行車產業之數位行銷推廣專案的實績及件數，如 Podcast、直播、行銷宣傳、自行車業者形象影片(請舉證並提供網路連結，含時間、內容、合約等相關資料)。
3. 在中華民國註冊之業者(請附證照影本)。
4. 投標廠商需於規定時間內，將上述所列之資料掛號郵寄至本會，並以郵戳時間為憑。

四、投標方式

1. 本次招標時間為三年期，自 2027 年 1 月 1 日至 2029 年 12 月 31 日
2. 業者保證金：新台幣 20 萬元整，請在 2026 年 10 月 22 日(四)前，開立即期支票，加註抬頭「臺灣自行車輸出業同業公會」並加蓋「禁止背書轉讓」章，掛號郵寄支票寄達本會(或匯入公會指定之帳戶，台新國際商業銀行北師分行，戶名：臺灣自行車輸出業同業公會，帳號：02610000033200)。未得標者在開標後，於投標現場退還支票，得標業者至授權(合約)期滿後無息退還。
3. 投標廠商需於 2026 年 10 月 22 日(四)17:30 前，將業者投標資格文件證明、計畫書及業者保證金，以紙本及電子檔案寄送至本會，以郵戳時間為憑。

本會地址：110609 台北市信義區基隆路二段 189 號 5 樓。

本會電子信箱：tba.cycling@msa.hinet.net

4. 底標:新台幣 50 萬，未達底標者視為無效標件。
5. 標單：現場領取。但未如期繳交保證金或提送發行計畫書者，不得領取。
6. 時間及地點：2026 年 11 月 11 日(三)下午 2 時至 4 時 30 分在自行車研發中心進行投標，逾時視同棄權，完成後隨即開標，並宣布結果。
7. 流標：投標廠商之投標金額均未能超過底標時。
8. 開標：2026 年 11 月 11 日(三)約下午 4 時 5 分開標。

五、得標者由本會授權使用本會標誌(Logo)。

六、公會處理之事項：

1. 審查投標者之資格。
2. 監督得標者正當使用授權。
3. 通知會員廠商已得標廠商資訊。
4. 得標者依其得標項目，公會可優先與得標者進行政府相關之補助計畫案。

七、其他事項：

1. 得標者應與本會簽署合約書，雙方依約執行。
2. 得標者需於得標後，五日內簽約並將得標之權利金匯入本會指定之帳戶。
3. 本會為配合執行政府推廣相關政策(如貿易拓銷業務計畫…等)，得標者需共同配合辦理，以期獲得經費的挹注(若無法配合及執行，本會有權，另尋可配合之廠商執行)。
4. 合約期間，得標者每半年(7 月及 12 月)須向公會提出執行報告，交由常務理監事評分，確認執行內容與計畫書內容之合宜性，若平均分數低於 70 分，將提出警告，並請得標者提出改善方案。
5. 若得標者未能執行其計畫書內容或內容有重大瑕疵或財務困難者，公會有權終止並經由本會理監事會決議後，終止合作關係，並得另行指定其他廠商合作，及沒收保證金。

臺灣自行車輸出業同業公會

附件一

2027~2029 年「多元媒體宣傳案」招標流程暨文件審查評分說明

說明：臺灣自行車輸出業同業公會(以下簡稱本會)為有效、合理審核投標廠商實力，及其與本會暨會員之互動，訂定本辦法以「量化投標資格」(10%)、投標金額(40%)、計畫書內容(50%)，三項分數加權後，合計總得分最高者得標。

一、 招標流程如下表：

日期	評分佔比	流程	文件審查內容
10/22(四) 17:30		收件截止	紙本及電子檔案寄件以郵戳時間為憑。
10/31(四) 15:00		第一階段： 開始進行 資格審查 暨 文件審查 地點：臺灣自行車公會會議室 (地址：110609 台北市信義區基隆路二段 189 號 5 樓) (每一投標廠商可派 1 人參與)	1. 有經營自行車產業社群媒體經驗者(請舉證)。 2. 近 2 年(2024 年 7 月~2026 年 6 月)執行自行車產業之數位行銷推廣專案的實績及件數，如 Podcast、直播、行銷宣傳、自行車業者形象影片(請舉證，含時間、內容、合約等相關資料)。 3. 在中華民國註冊之業者(請附證照影本)。 4. 計畫書。 保證金：新台幣 20 萬元整，請在 115 年 10 月 22 日(四)前，開立即期支票，加註抬頭「臺灣自行車輸出業同業公會」並加蓋「禁止背書轉讓」章，掛號郵寄支票寄達本會(或匯入公會指定之帳戶)。
符合上述資格業者，即可進入以下投標階段			
11/11(三) 14:00	佔總分 50%	第二階段： 現場業者簡報 (每一業者 20 分鐘)	簡報內容應包含： 1. 公司營運績效 2. 與本會暨會員之互動(如收費優惠及回饋) 3. 年度與本會合作宣傳之規劃方案(如

			協助會員拓銷等) 4. 其他
佔總分 10%	第三階段： 計算業者「量化 投標資格」得分	近 2 年執行自行車產業之數位行銷推廣 專案的實績及件數，如 Podcast、直 播、行銷宣傳、自行車業者形象影片。	
佔總分 40%	第四階段： 開標	底標 新台幣 50 萬元整（投標金以萬元為單 位）	
第五階段：評委共同討論、評分後 計算各投標業者得分（四捨五入 計算至小數第二位）			
第六階段：評委主席公布最終計分結果 宣布得標業者			

二、 招標評分方式說明：

（一）現場業者簡報-計畫書內容

由現場評審委員評分，其平均數為得分*50%，為此項目之得分，本項分數占評鑑內容比重之 50%。（例：A. 75 分 B. 65 分 C. 90 分 D. 90 分 E. 80 分）

（二）量化投標資格

各投標廠商提供近 2 年執行自行車產業之數位行銷推廣專案的實績及件數，占全部投標廠商發行總冊數之排名為此項目之得分，本項分數占評鑑內容比重之 10%。

範例如下：

投標業者	近 2 年專案執行件數	排名	得分
A	7 件	1	100
B	6 件	2	80
C	4 件	5	20
D	5 件	3	60
E	5 件	3	60

（三）招標金額

以各投標廠商現場投標金額，占全部投標廠商總投標金額排名為此項目之得分，本項分數占評鑑內容比重之 40%。

範例如下：

投標業者	投標金額	排名	得分
------	------	----	----

A	185 萬元	1	100
B	165 萬元	2	80
C	150 萬元	3	60
D	140 萬元	4	40
E	100 萬元	5	20

(四)同分說明

1. 得分最高者出現多位以上，比較項目順序為：投標金額得分最高者→計畫書得分最高者→量化招標投標資格得分最高者。
2. 上述條件仍無法確定得標者，請入選廠商當場重新出價，以投標金額價高者得標。

三、 總得分計算案例說明：

『計畫書內容』+『量化投標資格』+『投標金額』，總分最高者得標。

分數計算方式如下：

投標業者	評分範例	
A	計畫書內容	$75 \times 50\% = 37.5$
	量化投標資格	$100 \times 10\% = 10$
	投標金額	$100 \times 40\% = 40$
	總分	$37.5 + 10 + 40 = 87.5$
B	計畫書內容	$65 \times 50\% = 32.5$
	量化投標資格	$80 \times 10\% = 8$
	投標金額	$80 \times 40\% = 32$
	總分	$32.5 + 8 + 32 = 72.5$
C	計畫書內容	$90 \times 50\% = 45$
	量化投標資格	$20 \times 10\% = 2$
	投標金額	$60 \times 40\% = 24$
	總分	$45 + 2 + 24 = 71$
D	計畫書內容	$90 \times 50\% = 45$
	量化投標資格	$60 \times 10\% = 6$
	投標金額	$40 \times 40\% = 16$
	總分	$45 + 6 + 16 = 67$
E	計畫書內容	$80 \times 50\% = 40$

	量化投標資格	$60 \times 10\% = 6$
	投標金額	$20 \times 40\% = 8$
	總分	$40 + 6 + 8 = 54$

臺灣自行車輸出業同業公會
2027~2029 年「多元媒體宣傳案」計畫書

計畫書內容應包含以下四項：

1. 公司營運績效
2. 與本會暨會員之互動(如收費優惠及回饋)
3. 年度與本會合作宣傳之規劃方案(如協助會員拓銷等)

執行方式：

預計成效：

4. 其他